

¿Què us imagineu que és
PARLAR EN PÚBLIC?







Què tenen en comú aquests famosos?



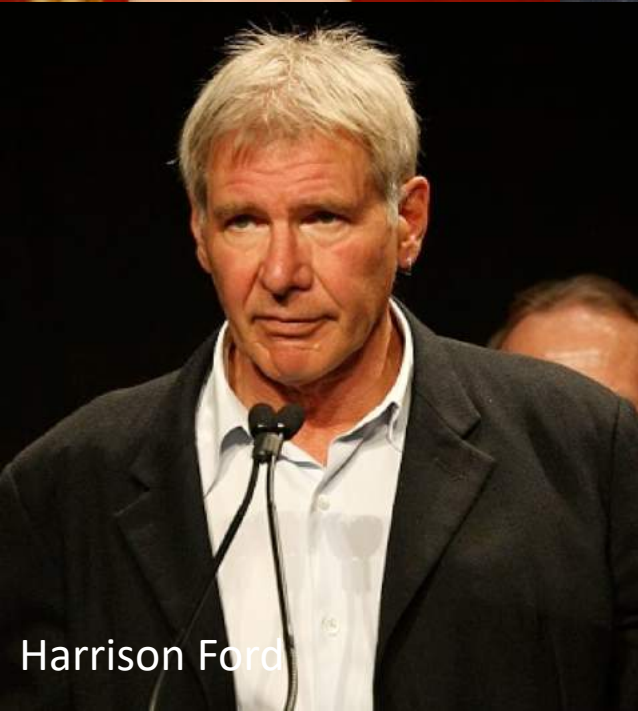
Nicole Kidman



Warren Buffett



Winston Churchill



Harrison Ford

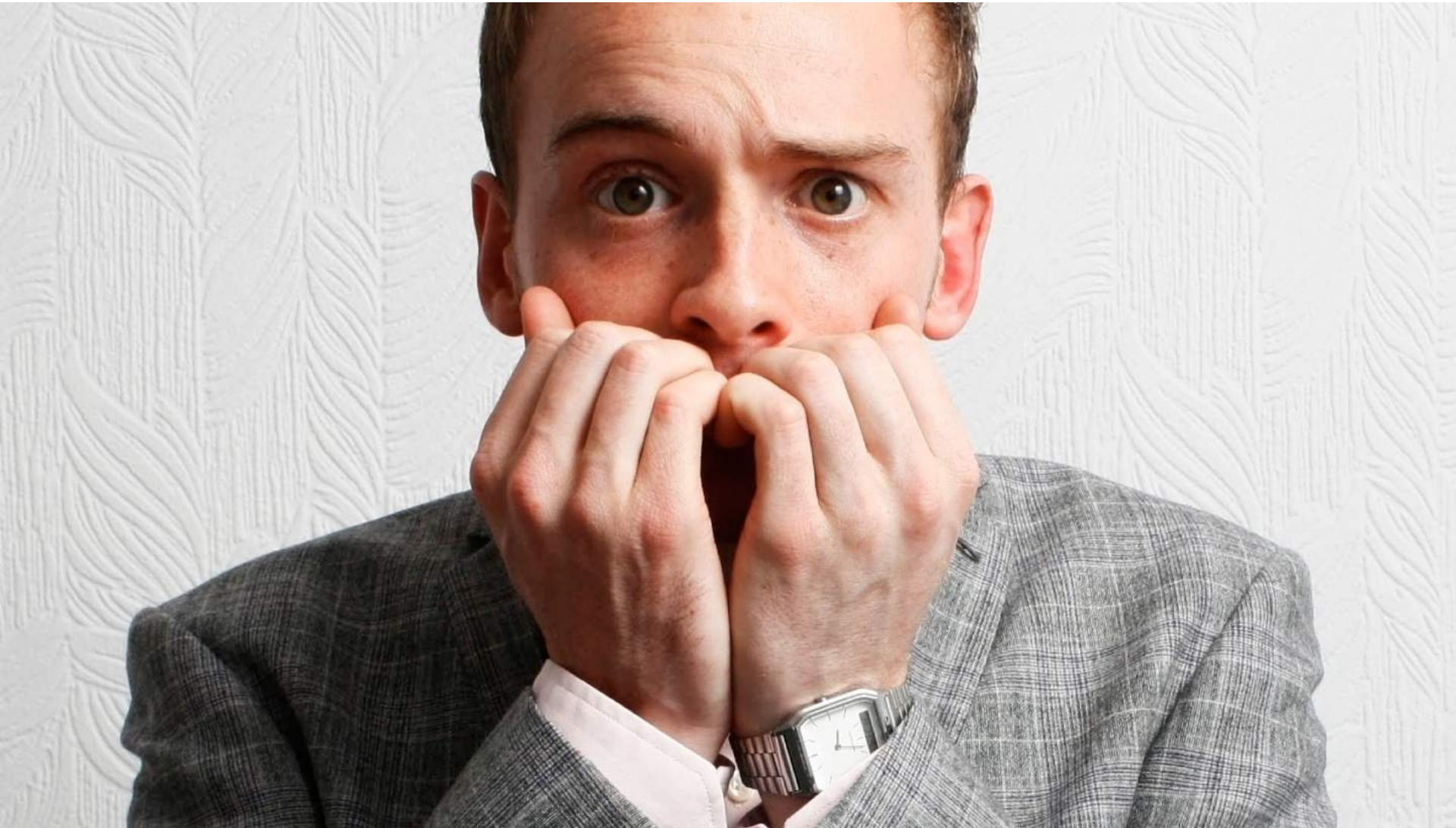


Robbie Williams



Marilyn Monroe

POR A PARLAR EN PÚBLIC



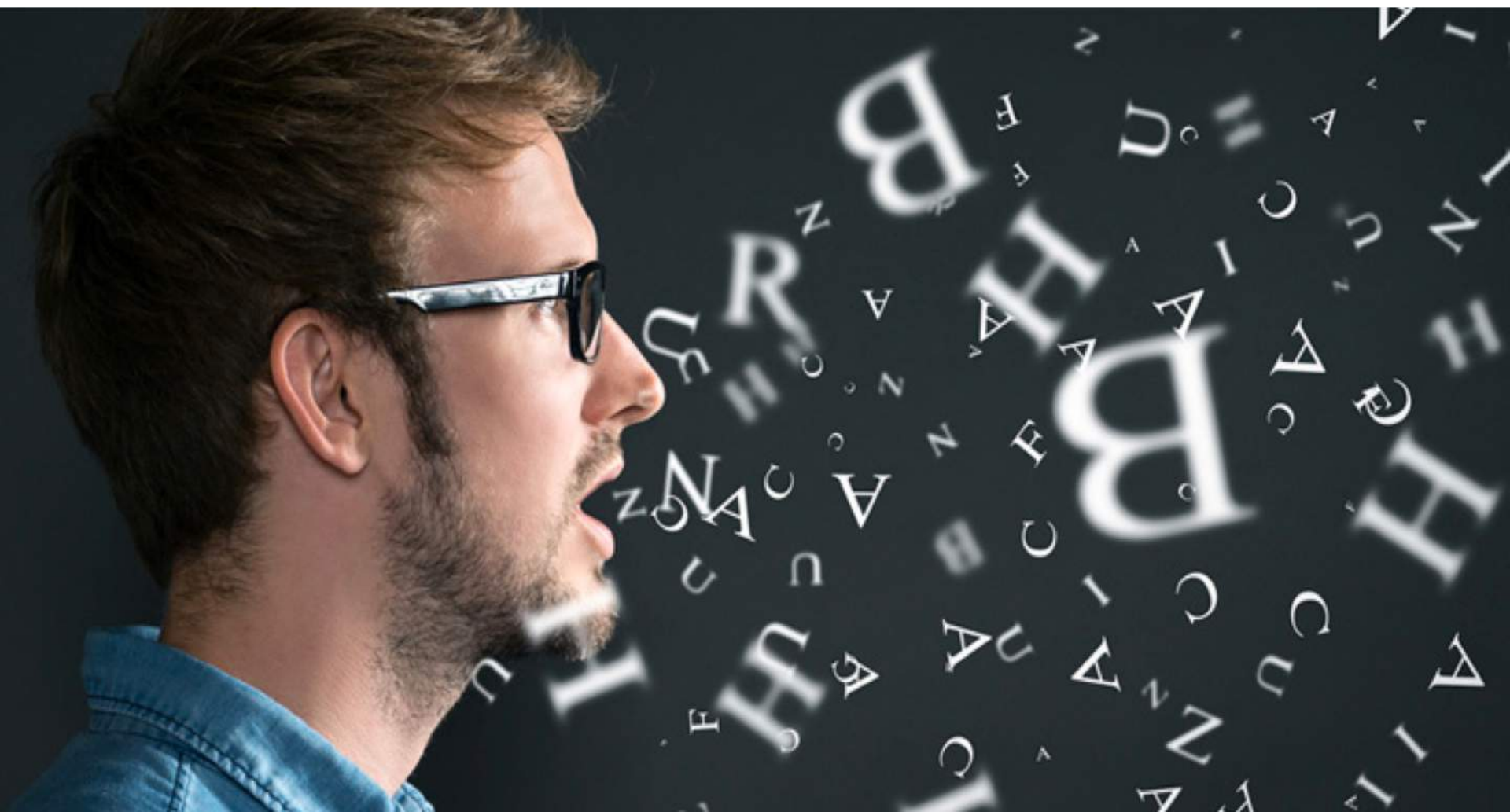


90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%

Quin % de la població té por a parlar en públic?

TÉ POR A PARLAR EN PÚBLIC

LA PARAULA



Construeix frases breus i utilitza un ordre gramatical lògic



UTILITZA FRASES POSITIVES

“No hem pogut arribar ni a la meitat dels alumnes per fer-los l'enquesta.”

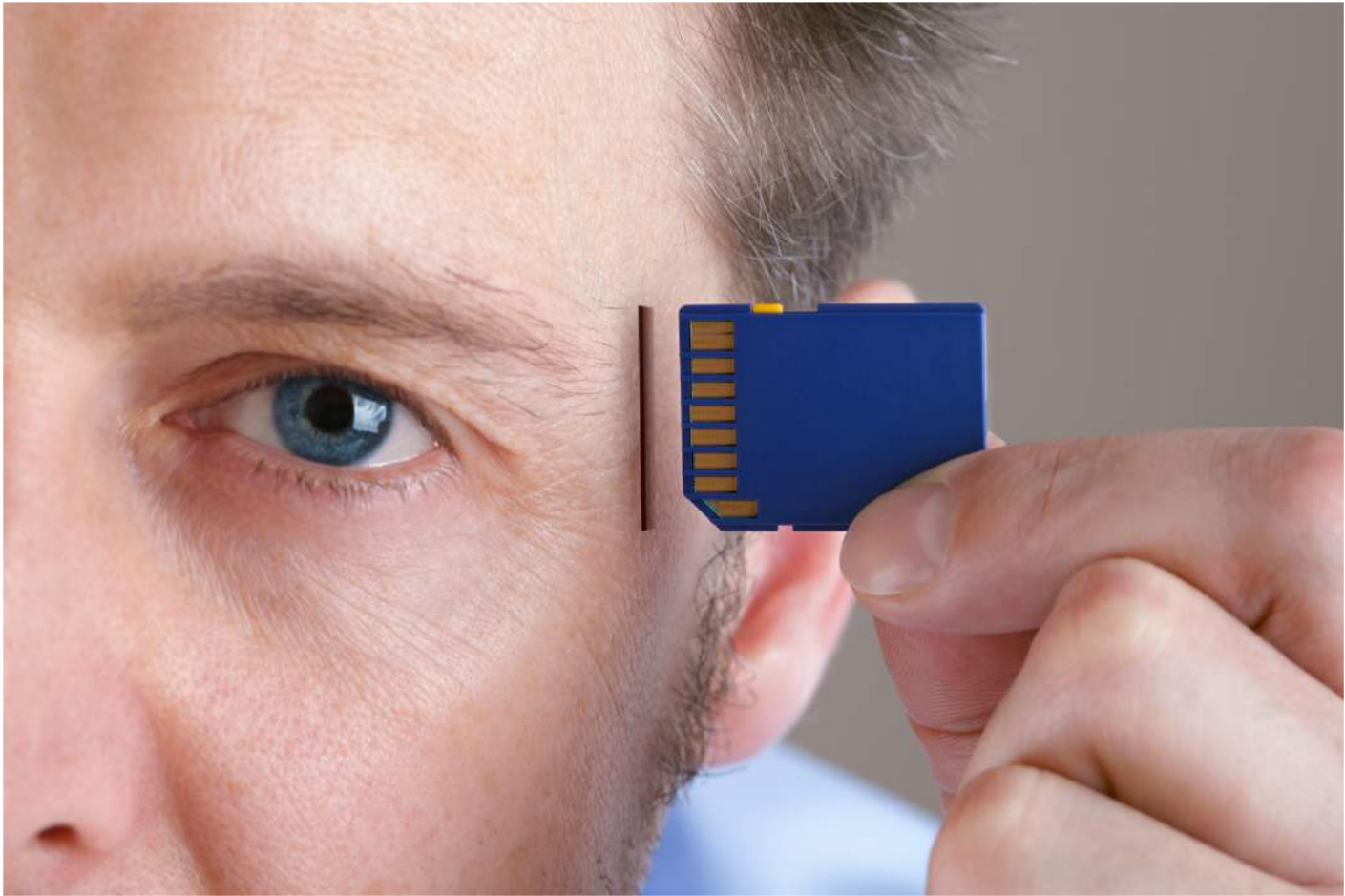
“Hem arribat gairebé a la meitat dels alumnes per fer l'enquesta”



LIMITA ELS INCISOS



ELIMINA LO QUE SIGUI RELLEVANT



La memòria pot recordar una mitjana de 15 paraules a curt termini.

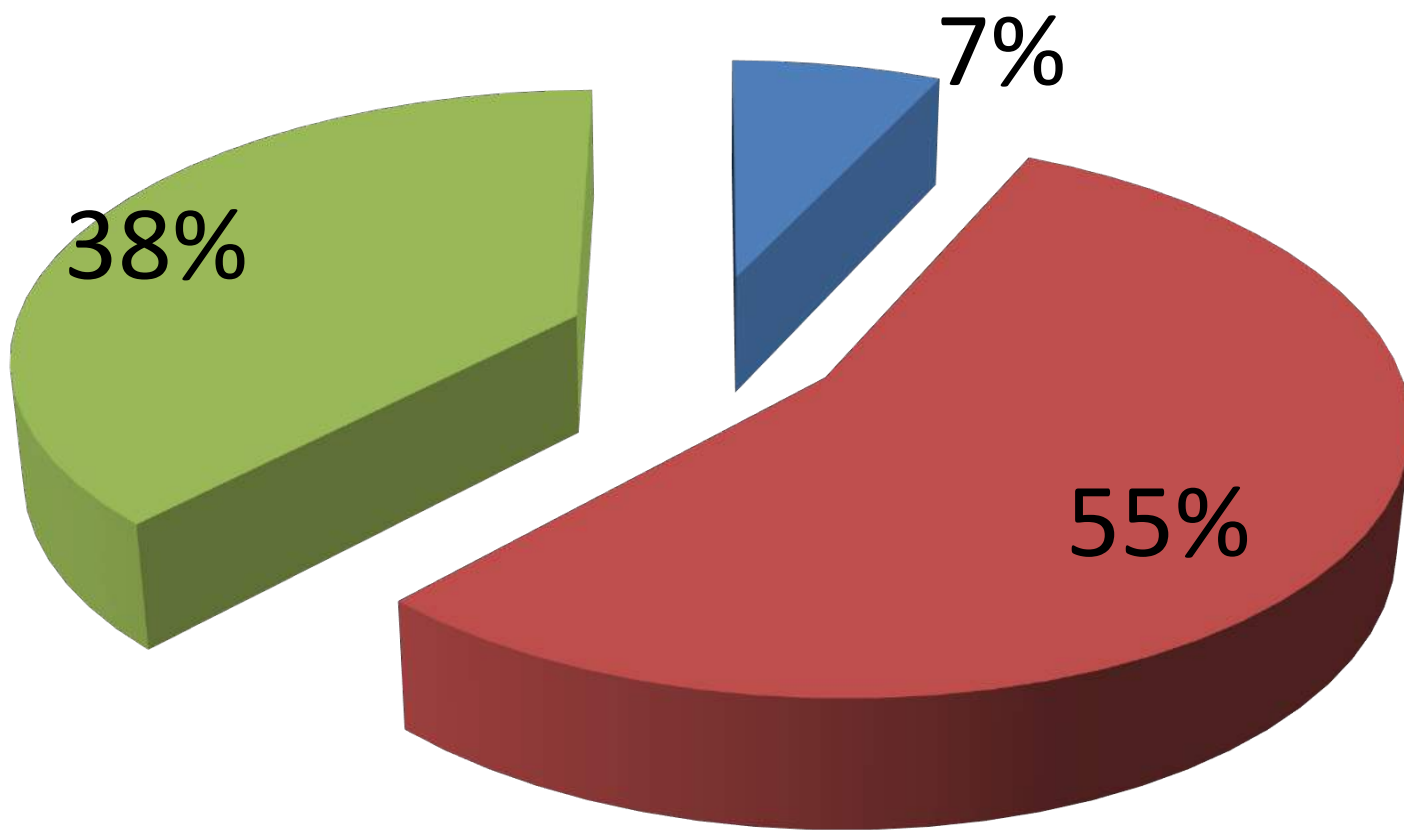
EVITA LES CROSSES



ADECÚA EL REGISTRE AL TEU AUDITORI



PARAULA · PARALLENGUATGE · COS



LA COMUNICACIÓ NO VERBAL

- PER A QUÈ SERVEIX?
 - Reemplaçar
 - Repetir
 - Emfatitzar
 - Regular
 - Contradir



EL PARALLENGUATGE



EL PARALLENGUATGE

- VOLUM
- ENTONACIÓ
- ARTICULACIÓ
- ACCENTUACIÓ
- PAUSES
- VELOCITAT

LLENGUATGE CORPORAL

- CONTACTE CORPORAL



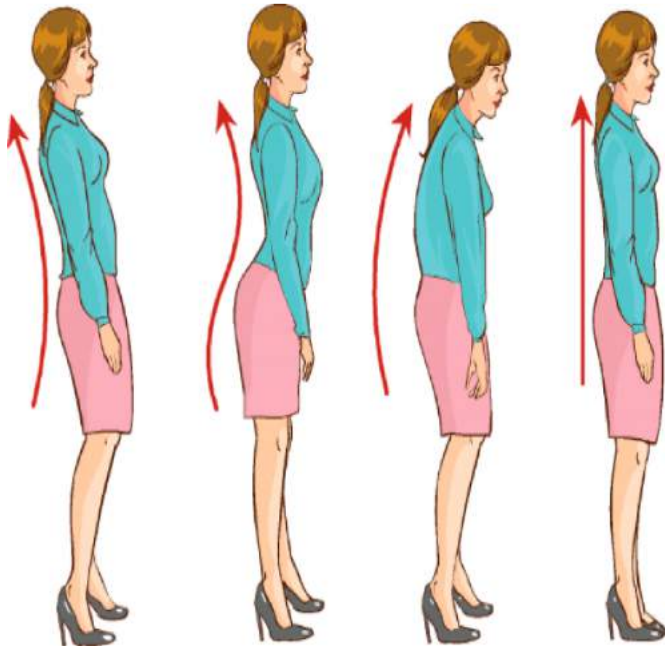
LLENGUATGE CORPORAL

- ORIENTACIÓN CORPORAL



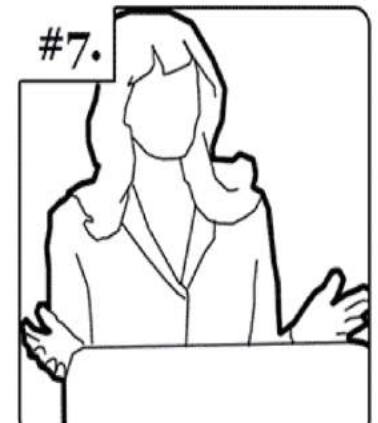
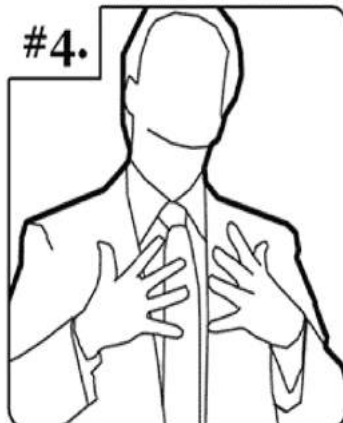
LLENGUATGE CORPORAL

- POSTURA CORPORAL



LLENGUATGE CORPORAL

- GESTOS



LLENGUATGE CORPORAL

- EXPRESSIÓ FACIAL



LLENGUATGE CORPORAL

- MIRADA



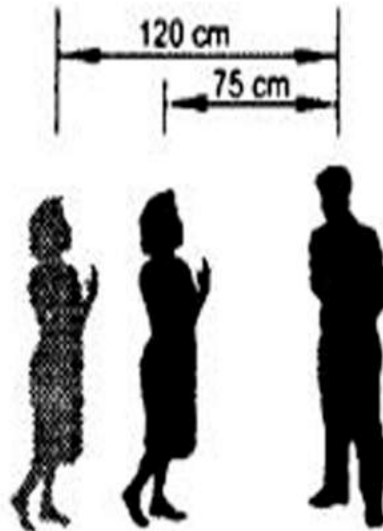
LLENGUATGE CORPORAL

- DISTÀNCIA PERSONAL

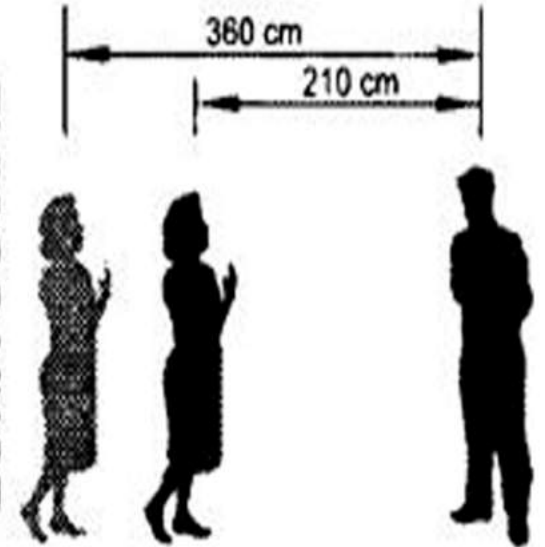
ZONA ÍNTIMA



ZONA PERSONAL



ZONA SOCIAL



LLENGUATGE CORPORAL

- APARIÈNCIA PERSONAL



- CABELL
- MANS, UNGLES
- PELL
- ULLERES
- ROBA
- COLORS
- CALÇAT
- PERFUM

Com utilitzar aquestes eines?



Transmet PASSIÓ:



AUTENTICITAT, INTERÉS, HUMILTAT

CONEIXEU LES XERRADES TED?



CLAUS TED · LES PAUSES



CLAUS TED · MODULA EL VOLUM



CLAUSTED · VARIA LA VELOCITAT



CLAUS TED · EL TO



CLAUS TED · DESCRIU DETALLS SENSORIALS



**CLAUS TED · PARLA DE FORMA
PERSONAL (TÚ, VOSALTRES...)**

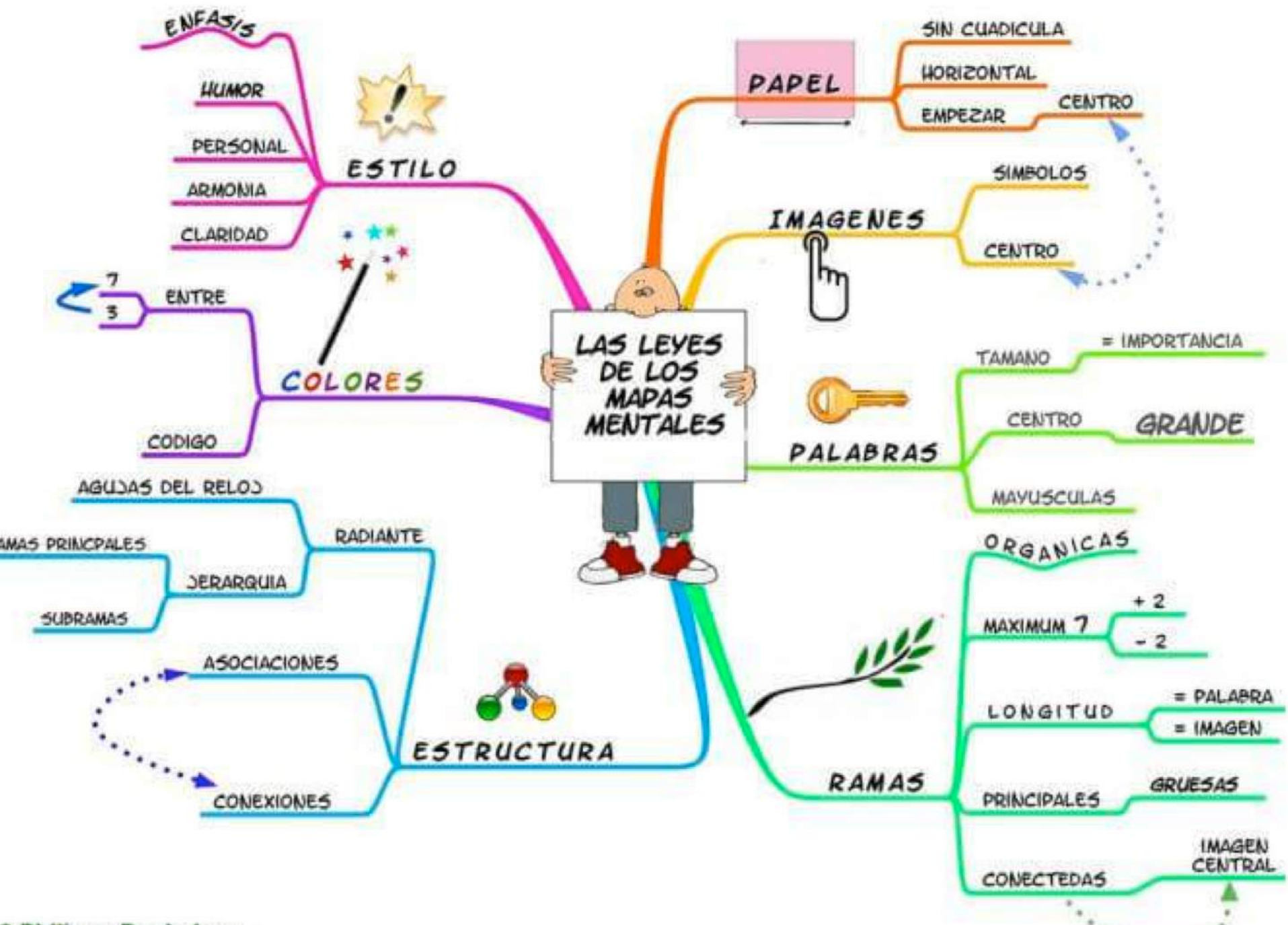


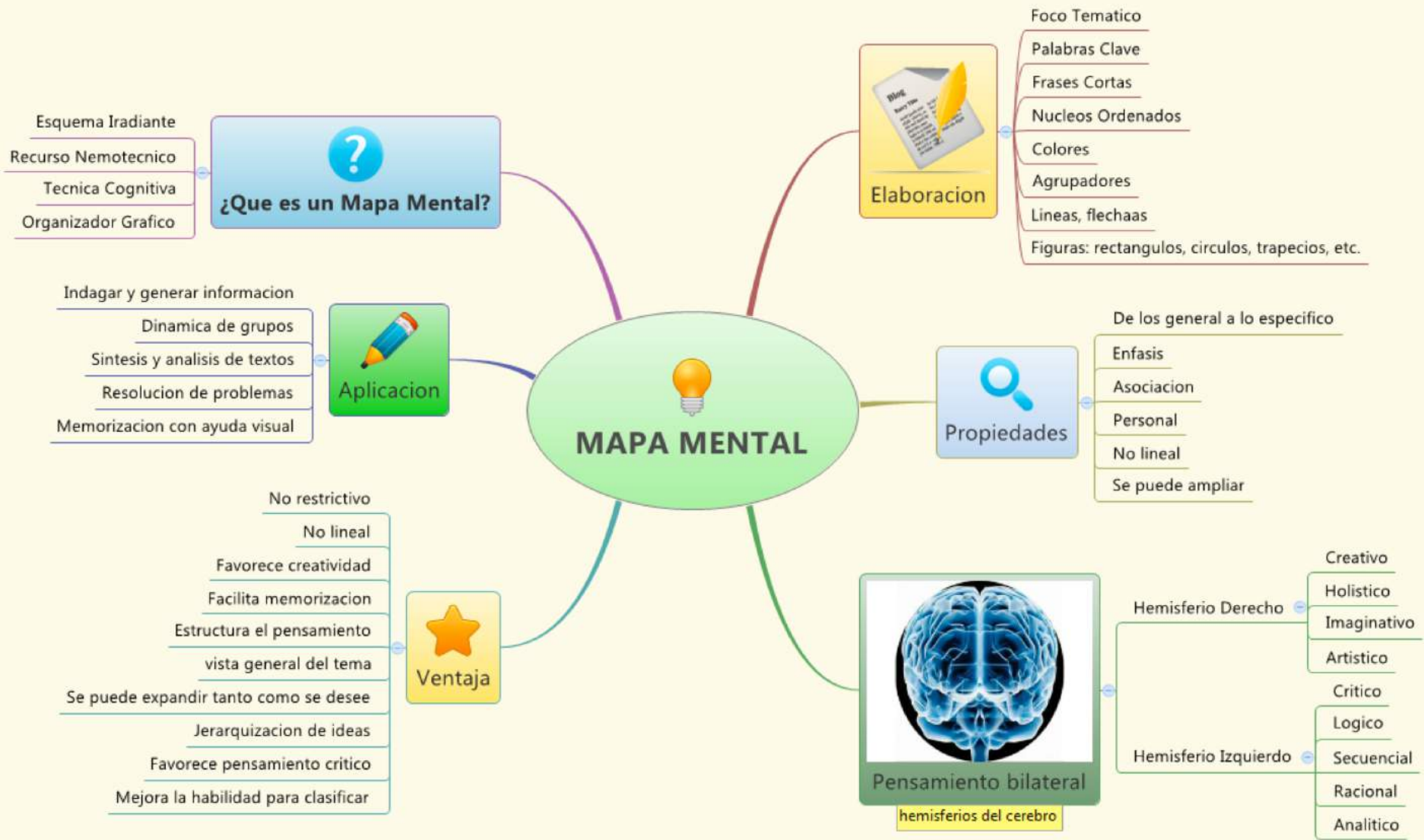
CLAUS TED · FES-LOS PARTICIPAR

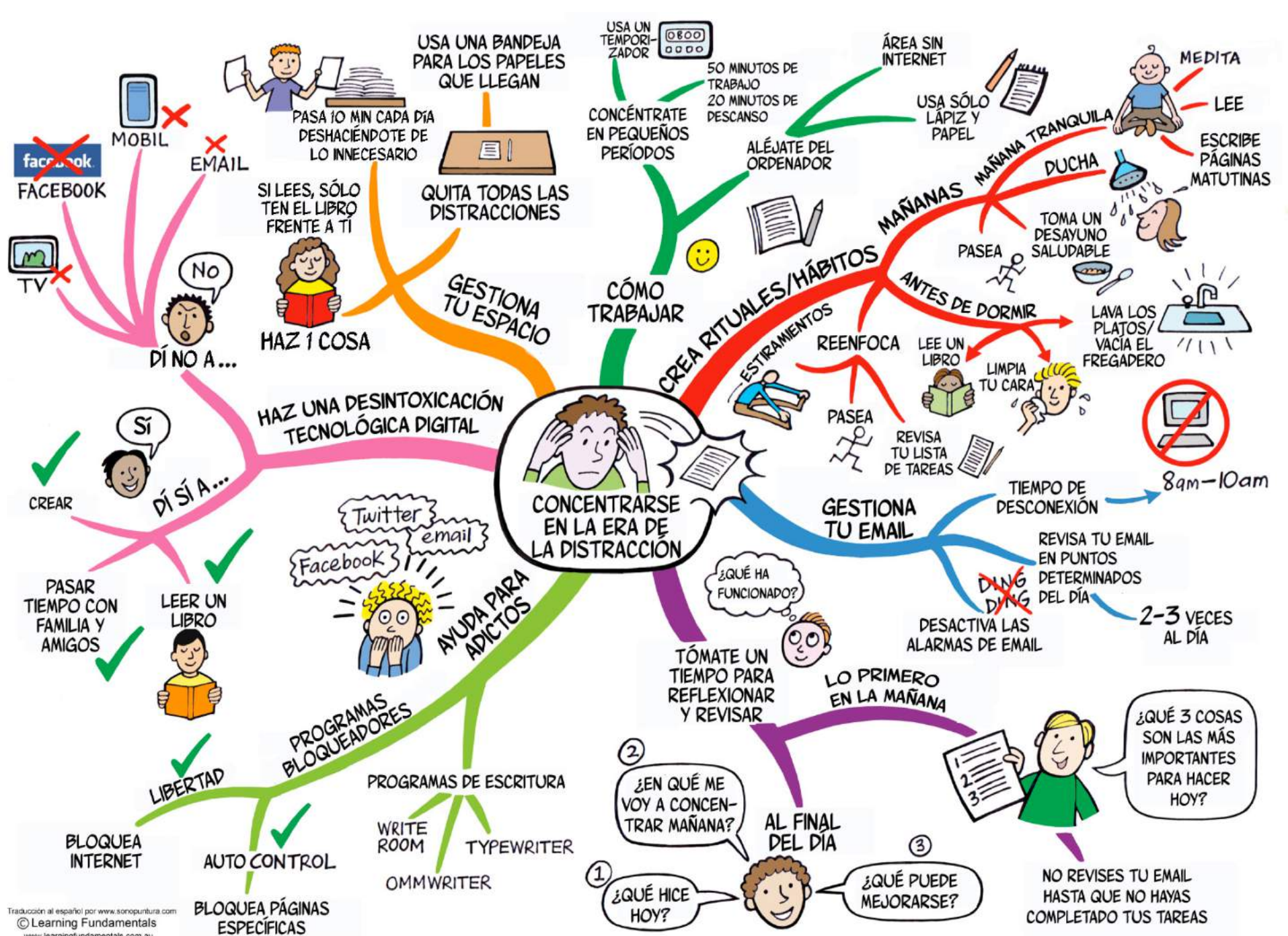


CLAUS TED · UTILITZA L'HUMOR









REALITZA EL TEU MAPA MENTAL



BONS INGREDIENTS + TÈCNICA IMPECABLE + PRESENTACIÓ = **GRAN PLAT**

A photograph of a conference room. In the foreground, there are several rows of blue folding chairs. In the background, there is a stage area with a large white projection screen. To the right of the screen is a wooden podium with a microphone. The room has large windows on the left side, and the overall lighting is bright and even.

BON CONTINGUT + DISENY DE QUALITAT+ EXPOSICIÓ IMPACTANT =
EXPERIÈNCIA MEMORABLE

**MISSATGE
CENTRAL
SENZILL.**

SENZILL.

SI NO ETS CAPAÇ D'EXPLICAR DE QUÈ VA
LA TEVA PRESENTACIÓ EN UNA ÚNICA FRASE,
ALGUNA COSA NO VA BÉ.

COM?

- IMAGINA QUE LI PARLES A UN NEN DE 5 ANYS
- PER QUÈ UTILITZAR 20 PARAULES SI HO POTS DIR EN 7?
- PREGUNTA CLAU:
 - EN QUÈ VOLS QUE PENSI LA GENT QUAN S'AIXEQUI PER MARXAR?

L'OBERTURA.

HISTÒRIES

PREGUNTES

CITES

ESTADÍSTIQUES

HUMOR

OBJECTE

VIDEO O FOTOGRAFÍA

PRESENTADOR ESTÀNDAR

PRESENTADOR MEMORABLE

HISTÒRIES



ESTADÍSTIQUES · DADES

“Desgraciadamente, en finalitzar els 18 minuts que dura aquesta xerrada, quatre nortamericans que están vius ara, estaràn morts pels aliments que mengen.”

Jamie Oliver

PREGUNTES

“Sabeu per què 320 norteamericans normals, com tu i com jo, moren cada dia a causa del que mengem?”

Possible alternativa

CITES

- Acadèmics de gran renom les utilitzen
- Indica que has investigat
- Utilitza-ho quan necessitis que una figura influent validi la teva exposició

Et costa triar una obertura?

Prova a pensar-la un cop hakis acabat de preparar tota la presentació.

LA CRIDA A L'ACCIÓ.

LA CRIDA A L'ACCIÓ HA DE SER L'OBJECTIU
DE LA TEVA PRESENTACIÓ.

EXEMPLES:

“Quan posaràs el teu granet de sorra en la lluita contra el canvi climàtic?”

“En l’actual mercat laboral, o crees la teva pròpia marca o estàs mort.”

“Si t’apuntes avui al curs tindràs una tutoria amb mi personalitzada”

EL DISSENY.

TOTS HEM SIGUT VÍCTIMES D'UN
MAL DISSENY DE PRESENTACIONS

EL DISSENY.

“COM QUE NO HO DOMINO,
NO PASSA RES, NO ÉS IMPORTANT”

**TOTS PODEM
FER UN BON DISSENY,
SI SABEM COM.**

1 | GUIÓ

MASSA CAOS.

- És important reduir el caos en el teu guió i les teves diapositives.
- Ningú vol llegir una muntanya d'informació en una diapositiva. A més això desvia l'atenció de tu, l'orador.
- Encara estàs llegint això? Increïble. Para quan vulguis.
- Veus com distreu?

REDUEIX EL CAOS

Diferencia't dels altres reduint la quantitat de text que inclous en les teves diapositives.

LLISTA D'ICONES.



CUANTES DIAPOSITIVES?

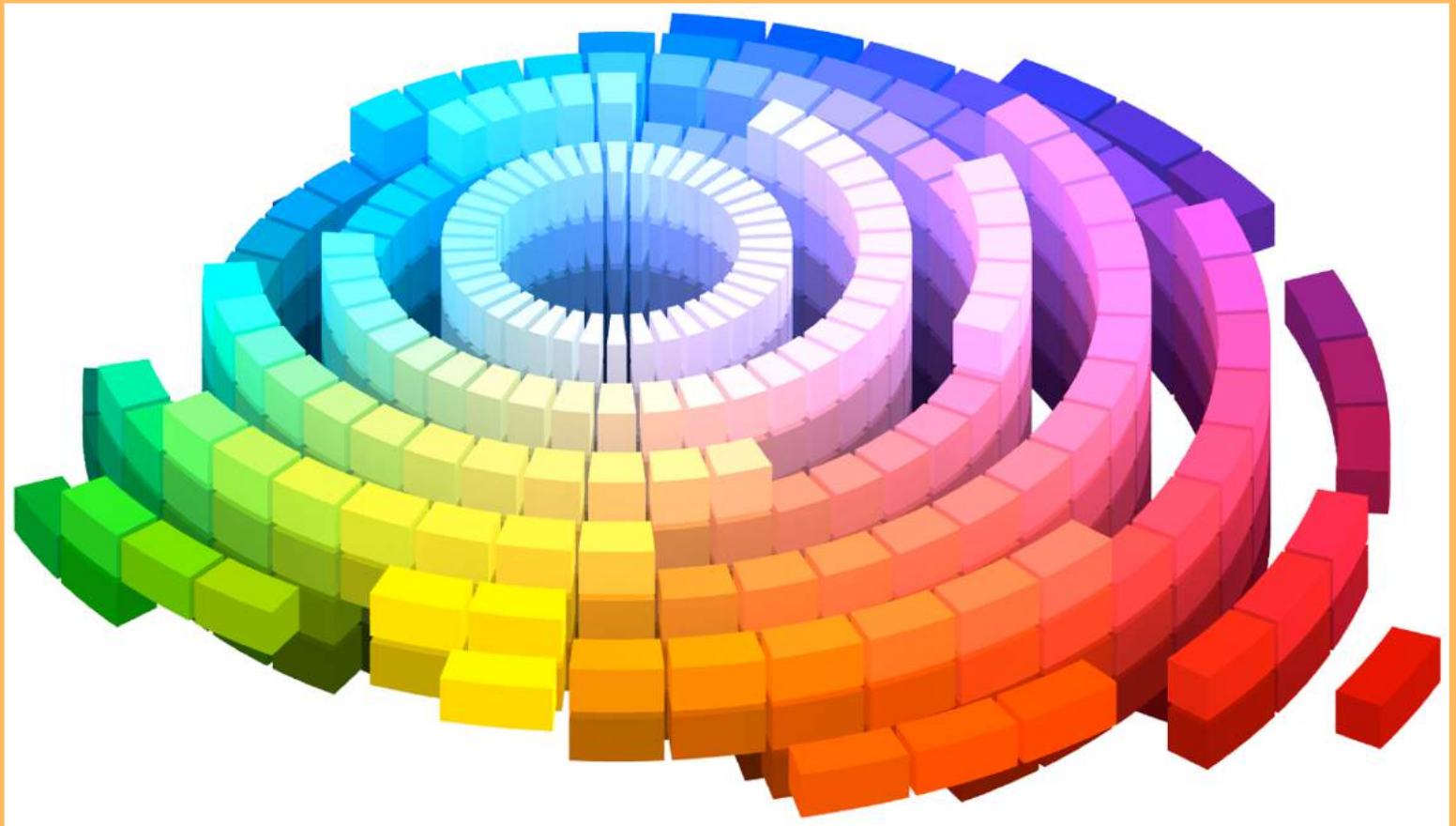
PREGUNTA'T:

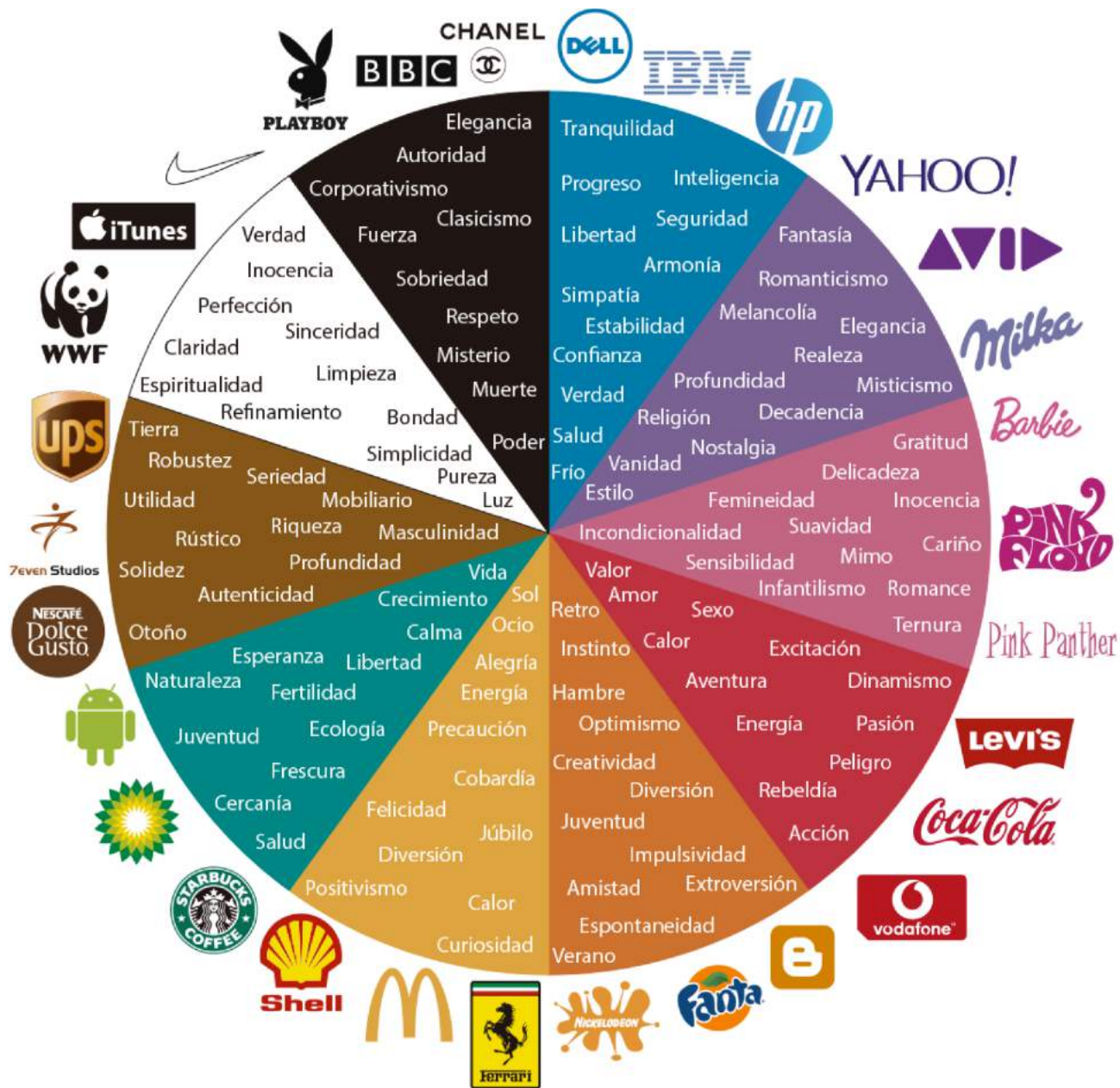
- Quin és el meu nivell com a presentador?
Sóc jo qui porta la presentació o és un passe de diapositives?
- Quant ha de durar la presentació?
- Qui m'ha d'escoltar?
- Què vull dir?

COM FER UNA BONA DIAPOSITIVA?

- Quan veus una presentació amb la mateixa plantilla. Recordes alguna cosa?
- Veure el logo de l'empresa en totes les diapositives T'ajuda a recordar l'empresa?
- Fer les coses diferents et fa DESTACAR.

LA PSICOLOGIA DEL COLOR.





JERARQUIA VISUAL.

Què fem?

Contem histories

Disseny

Formació

Vídeo

JERARQUIA VISUAL.

QUÈ FEM

Contem histories

Disseny

Formació

Vídeo

JERARQUIA VISUAL.

QUÈ FEM

Contem histories

Disseny

Formació

Vídeo

JERARQUIA VISUAL.

Què fem?

CONTEM HISTORIES

DISSENY

FORMACIÓ

VÍDEO

TIPOGRAFIA.

QUÈ FEM?

CONTEM HISTORIES

DISSENY

Formació

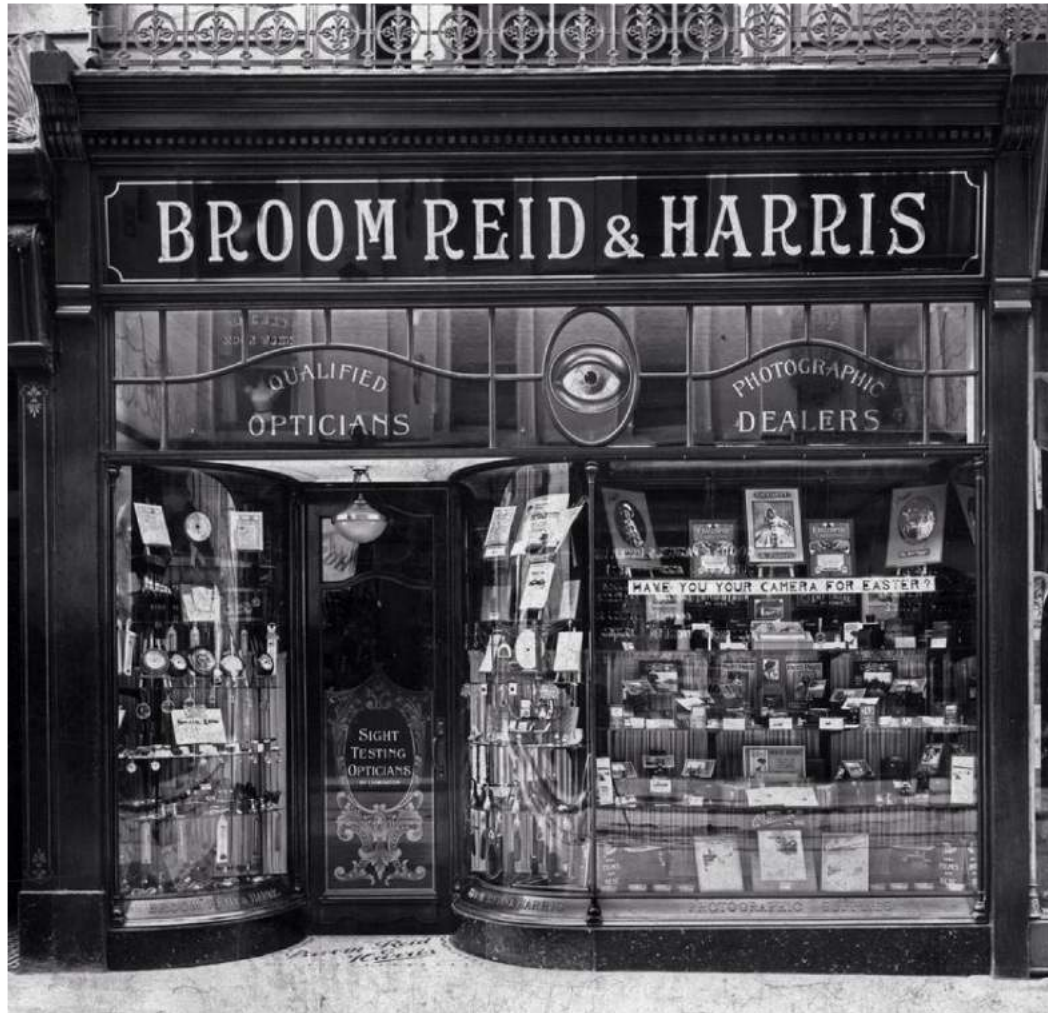
Vídeo

TIPOGRAFIA.



a Mujer, más de 40 años, gentil, simpática, amable, entusiasta, paciente. Fuente: Futura	a Joven, Expresivo y vanguardista. Amante de la tecnología, más interesado por el futuro que por el pasado. Le interesa la innovación y estar al día. Fuente: Gallette Medium	A Deportista, simple, seguro, fuerte, robusto y aparenta no tener debilidades. Fuente: Freshman
a Persona mayor, unos 70 años, conservador y chapado a la antigua, correcto, intachable, puntual y muy refinado. Fuente: Baskerville	a Chica adolescente, ingenua, entusiasta, tímida, con cierta seguridad en sí misma, creativa, neófito en muchas cosas, soñadora. Fuente: Girls Are Weird	a Persona culta, mayor, que le gusta la música clásica, lee mucho, escribe, tiene dinero. De conversación interesante, amigable. Se mantiene actual a pesar de preferir épocas pasadas. Fuente: Zapfino
a Hombre, unos 30 años, pero todavía no maduró al 100%, simpático, gracioso. Fuente: Cooper STD	a Mujer madura, elegante, ubicada, que sabe lo que quiere y sabe como obtenerlo. Ingeniosa, coqueta, con los pies en el suelo, orgullosa de su profesión. Fuente: Didot	a Reportero, voz clara, lector habitual, joven con experiencia, centrado, estudioso, de buena conducta, sabe lo que va a decir y cómo lo tiene que decir. Fuente: Courier New
	a Persona que ama la naturaleza y la ecología. Calmada, libre, rural. Fuente: BellBottom Laser	

EXAMPLE.



OPEN
AS USUAL

EXAMPLE.



MORE OPEN
THAN USUAL

LOS 19,5 MILLONES

DE RESIDENTES EN EL ESTADO DE NUEVA YORK
CONSUMEN TANTA ENERGÍA COMO LOS
800 MILLONES DEL ÀFRICA SUBSAHARIANA



LOS 19,5 MILLONES

DE RESIDENTES EN EL ESTADO DE NUEVA YORK
CONSUMEN TANTA ENERGÍA COMO LOS
800 MILLONES DEL ÀFRICA SUBSAHARIANA





LOS 19,5 MILLONES

DE RESIDENTES EN EL ESTADO DE NUEVA YORK
CONSUMEN TANTA ENERGÍA COMO LOS
800 MILLONES DEL ÀFRICA SUBSAHARIANA

LOS 19,5 MILLONES

DE RESIDENTES EN EL ESTADO DE NUEVA YORK
CONSUMEN TANTA ENERGÍA COMO LOS
800 MILLONES DEL ÀFRICA SUBSAHARIANA



LOS 19,5 MILLONES

DE RESIDENTES EN EL ESTADO DE NUEVA YORK
CONSUMEN TANTA ENERGÍA COMO LOS
800 MILLONES DEL ÀFRICA SUBSAHARIANA





NUESTRO ÉXITO,
NUESTROS PROFESIONALES



**NUESTRO ÉXITO,
NUESTROS PROFESIONALES**





POTENCIA LA [CREATIVIDAD] DE TUS HIJOS

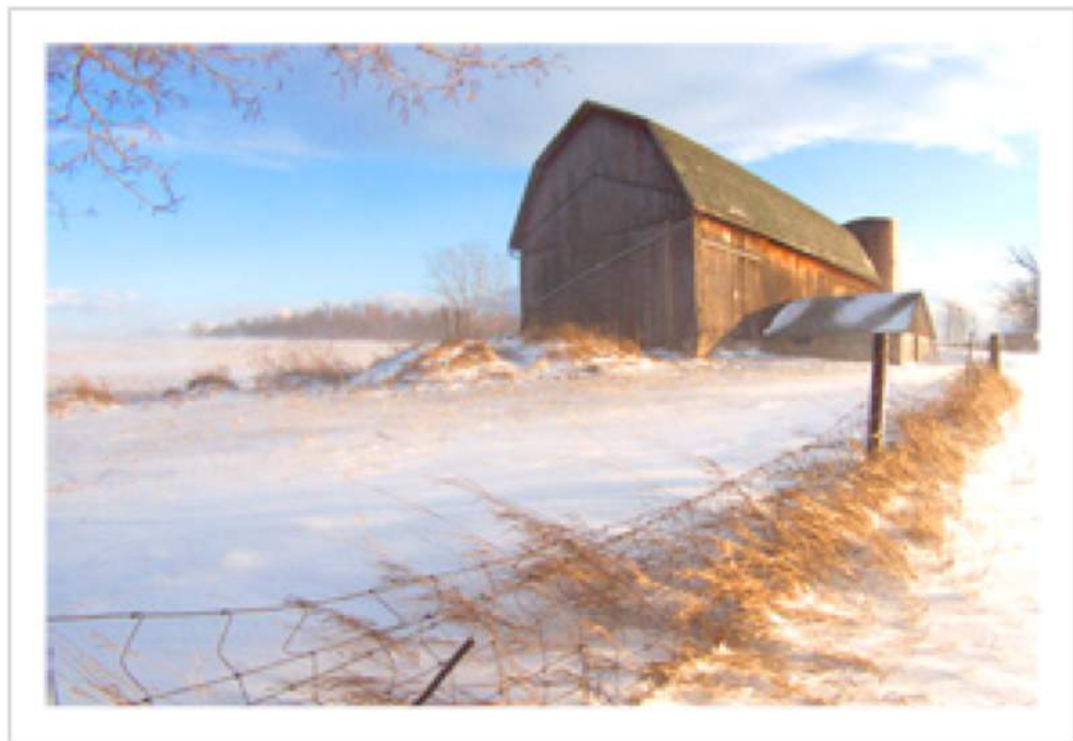


POTENCIA LA
CREATIVIDAD
DE TUS HIJOS



POTENCIA LA
CREATIVIDAD
DE TUS HIJOS







BANCS DE FOTOS.

stokpic.com

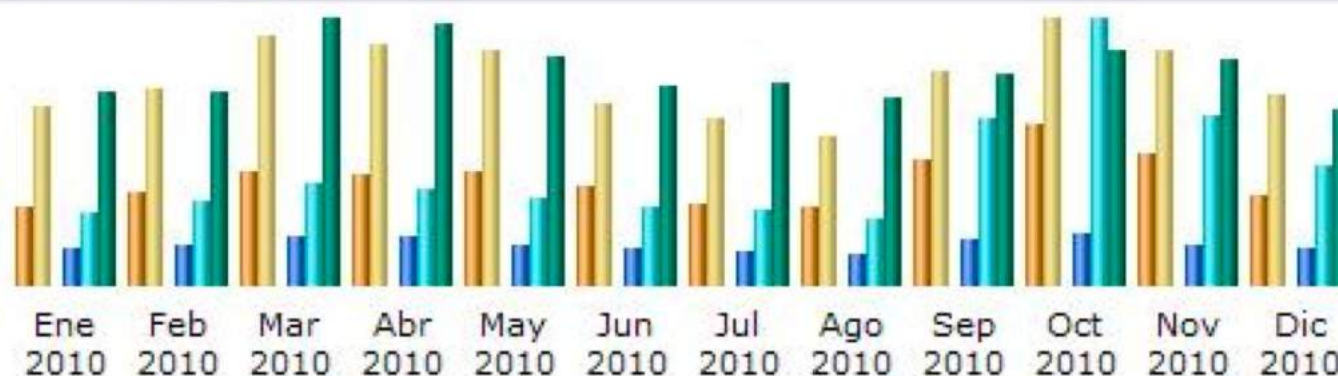
pexels.com

stocksnap.io

flickr.com

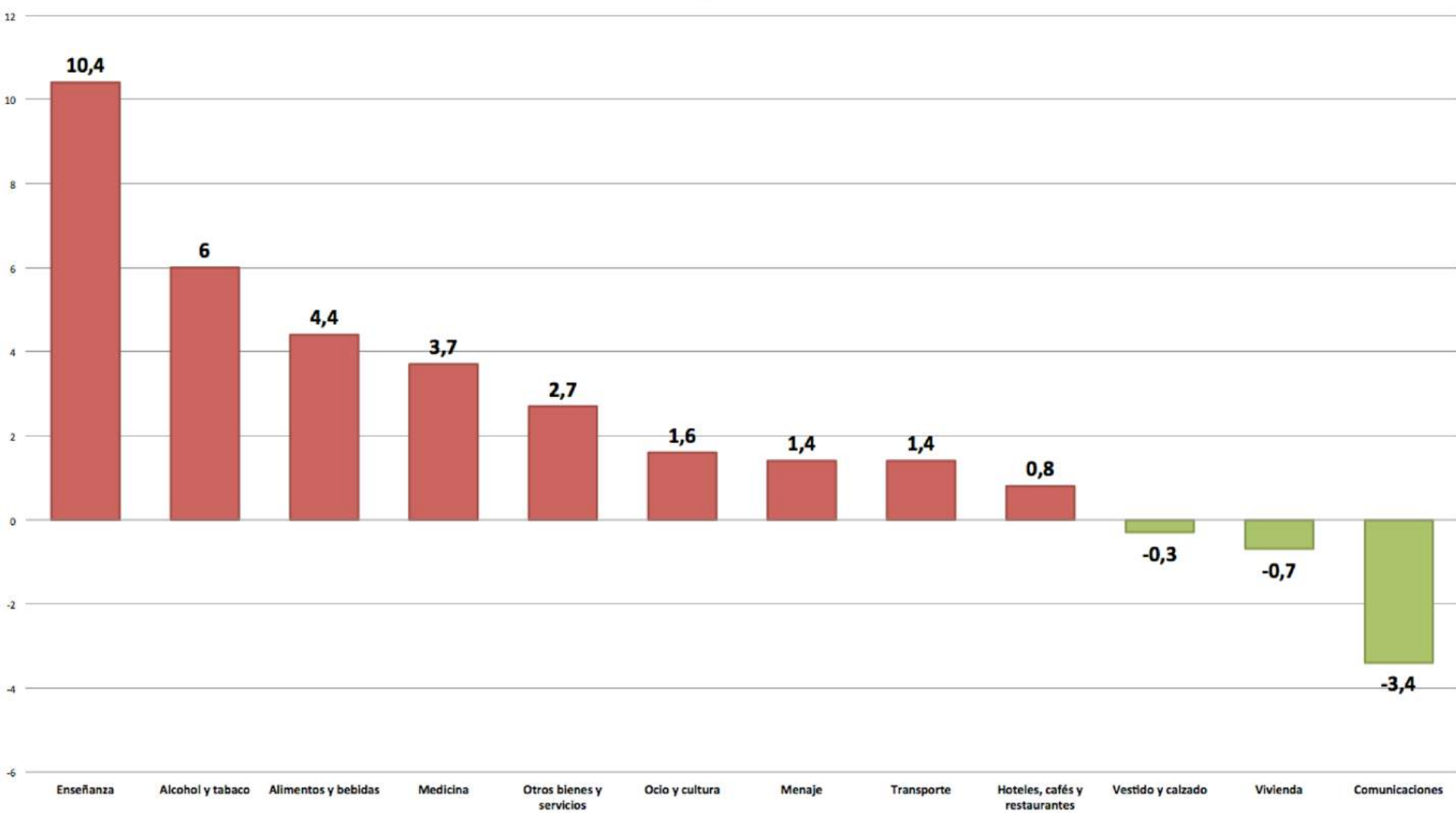
ESTADÍSTIQUES.

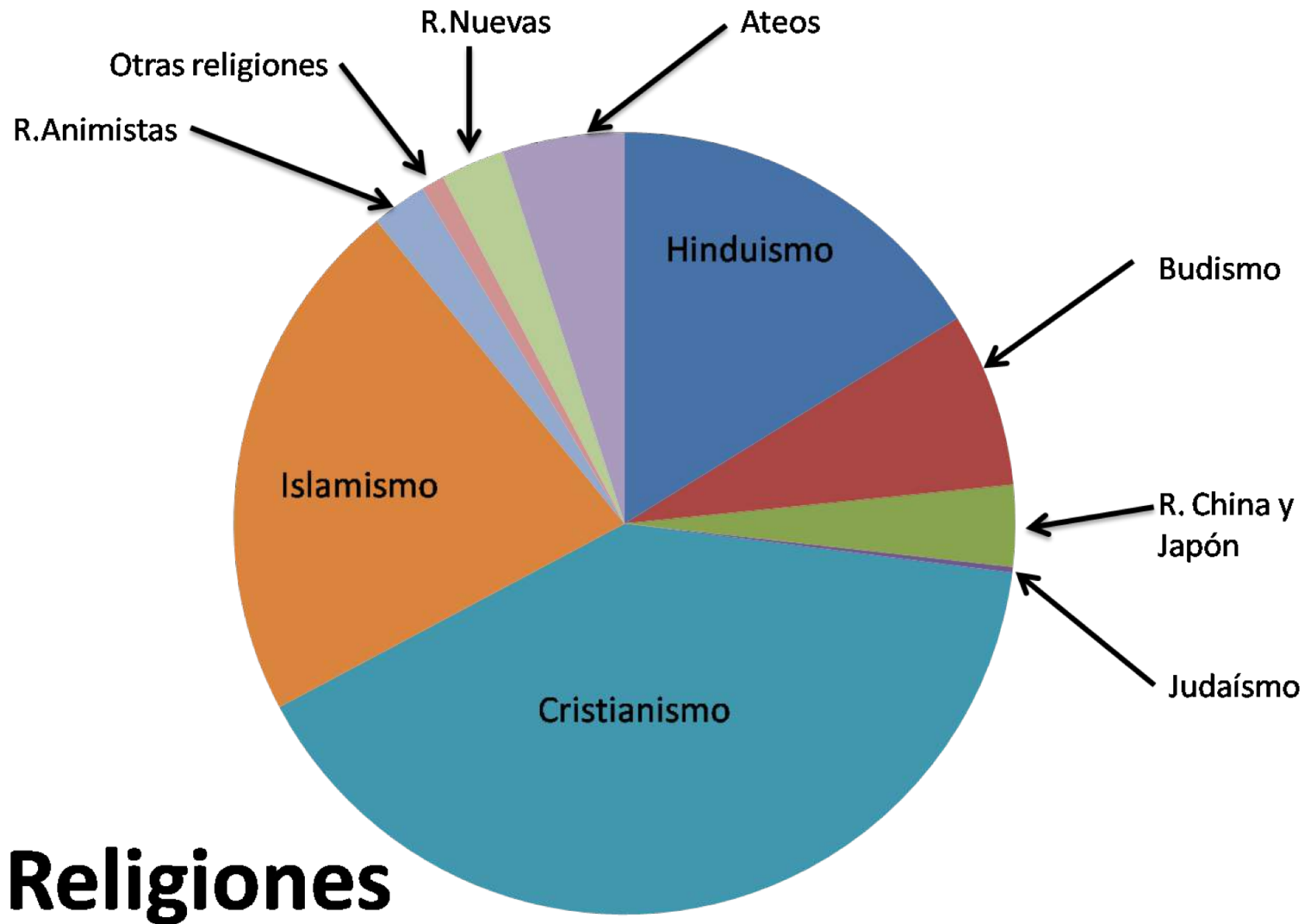
Histórico Mensual



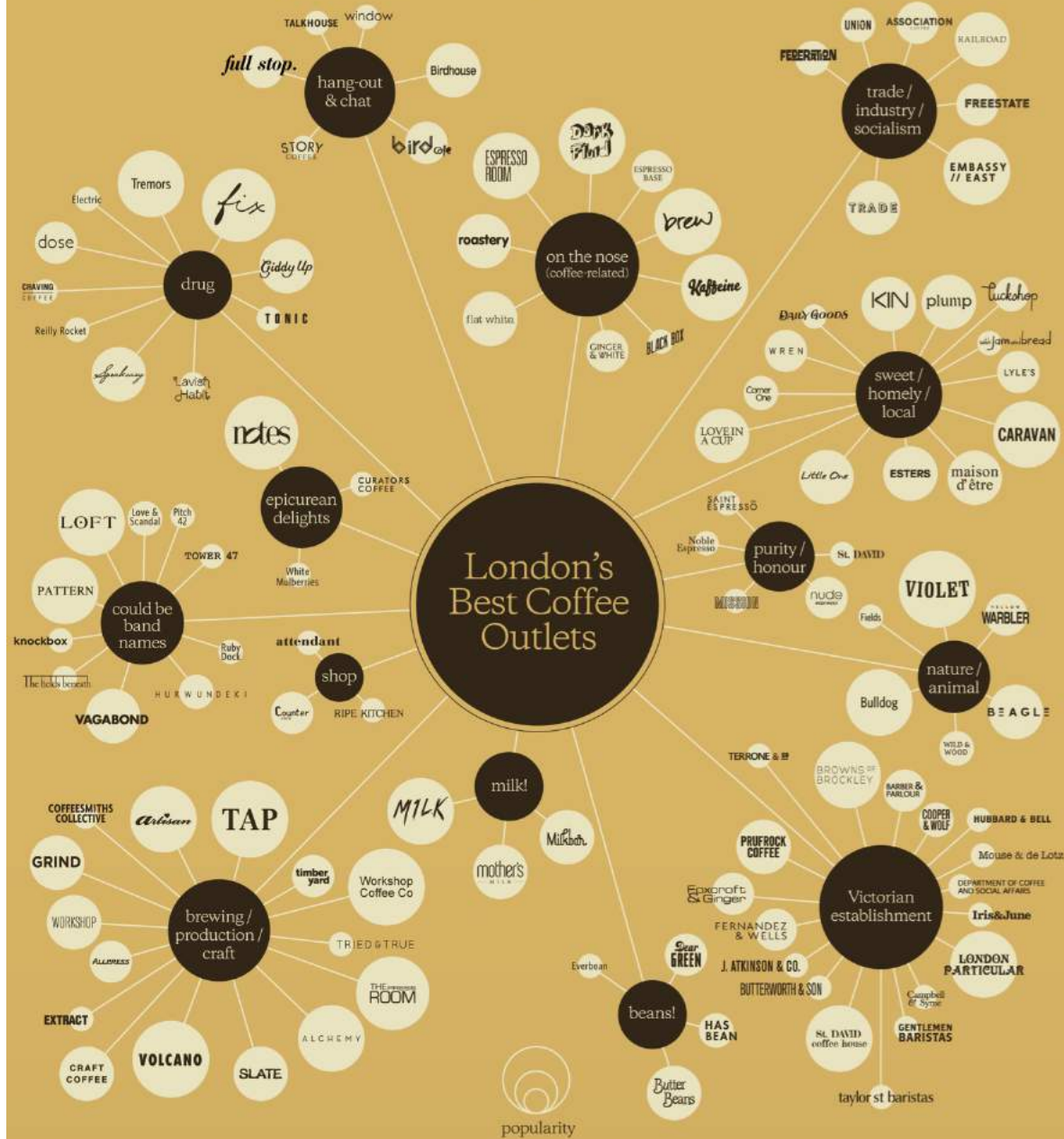
Mes	Visitantes distintos	Número de visitas	Páginas	Solicitudes	Ancho de banda
Ene 2010	12100	27505	85267	176184	31.40 GB
Feb 2010	14299	30143	92350	199253	31.53 GB
Mar 2010	17277	38206	113808	246825	43.33 GB
Abr 2010	16822	37096	114318	231335	42.60 GB
May 2010	17278	36014	96348	206616	37.28 GB
Jun 2010	15283	28079	88203	189951	32.33 GB
Jul 2010	12630	25684	84569	178669	33.05 GB
Ago 2010	11806	22778	73169	157394	30.43 GB
Sep 2010	19318	33030	107125	404147	34.31 GB
Oct 2010	24840	40809	124209	639274	38.39 GB
Nov 2010	19971	36155	96360	410500	36.84 GB
Dic 2010	13897	29253	87278	284403	28.73 GB
Total	195521	384752	1163004	3324551	420.23 GB

Aumento del nivel de precios interanual. Julio 2013





A Taxonomy of London Hipster Coffee-Shop Names



INFOGRAFÍES.

QUO-INFO

DÍA INTERNACIONAL DE LA FELICIDAD

Este 20 de marzo se celebra el bienestar humano, fecha establecida por la Asamblea General de la ONU para que todos los habitantes en el mundo busquen su satisfacción.

¿QUÉ ES LA FELICIDAD?

No es un estado simple, o estático de la mente.

Sus principales componentes son: **el placer** (disfrutar la ausencia de emociones negativas) y **satisfacción** de nuestra vida.

¿QUÉ COMPRA LA FELICIDAD?

Una investigación de la Universidad de Warwick, en Inglaterra, comprobó que la satisfacción que nos brindan las cosas materiales, sólo dura hasta que los demás sean capaces de adquirir lo mismo.

La reducción de emociones negativas aumenta el placer.

LA CURVA DE LA FELICIDAD

Algunos investigadores piensan que seguimos una curva de la felicidad que tiene forma de U.

Suele ser muy alta en la juventud.

Entre los 40 y los 50 años, se va hasta el suelo.

La luz solar ayuda a producir serotonina, uno de los neurotransmisores del bienestar.

¿DÓNDE SE ORIGINA LA FELICIDAD?

El **lóbulo frontal** es la parte del cerebro encargada del lenguaje y las emociones.

LA QUÍMICA DEL BIENESTAR

Para producir norepinefrina y serotonina, los neurotransmisores que mejoran el estado de ánimo, el cuerpo necesita de estos alimentos:

Espinacas: Contienen folato, que se necesita para producir serotonina.

Pavo y plátanos: Tienen un alto contenido de triptófano, un aminoácido que va directamente al cerebro para convertirse en serotonina.

LOS PAÍSES MÁS FELICES

Cada dos años se publica el **Índice de Felicidad en el Planeta**, que mide el bienestar, la esperanza de vida y la huella ecológica de 157 países en el mundo.



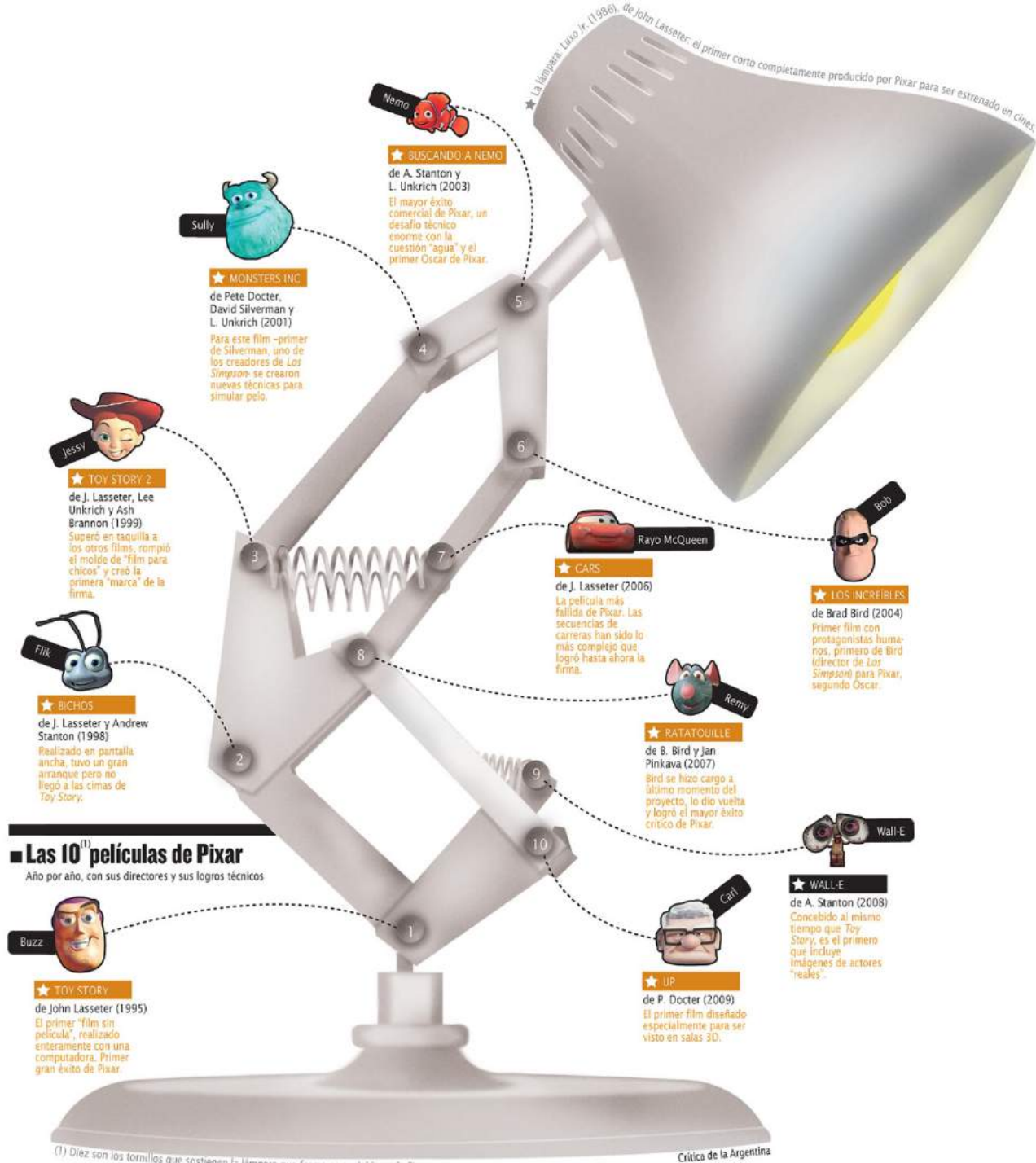
LA MEDICINA DE LA FELICIDAD

El clorhidrato de fluoxetina (mejor conocido como Prozac) ayuda a la producción de serotonina, sin embargo sólo funciona cuando una persona se encuentra deprimida.

LA FÓRMULA DE LA FELICIDAD

F = E + B + P + R + C

La felicidad (F) resulta de dividir las emociones implicadas en cada una de nuestras acciones (E) entre los factores externos que reducen nuestra felicidad (R), más los factores internos que también la disminuyen (C).



Las 10⁽¹⁾ películas de Pixar

Año por año, con sus directores y sus logros técnicos



★ **TOY STORY**
de John Lasseter (1995)
El primer "film sin película", realizado enteramente con una computadora. Primer gran éxito de Pixar.



★ **BICHOS**
de J. Lasseter y Andrew Stanton (1998)
Realizado en pantalla ancha, tuvo un gran arranque pero no llegó a las cimas de Toy Story.



★ **TOY STORY 2**
de J. Lasseter, Lee Unkrich y Ash Brannon (1999)
Superó en taquilla a los otros films, rompió el molde de "film para chicos" y creó la primera "marca" de la firma.



★ **MONSTERS INC.**
de Pete Docter, David Silverman y L. Unkrich (2001)
Para este film -primer de Silverman, uno de los creadores de Los Simpson- se crearon nuevas técnicas para simular pelo.



★ **BUSCANDO A NEMO**
de A. Stanton y L. Unkrich (2003)
El mayor éxito comercial de Pixar, un desafío técnico enorme con la cuestión "agua" y el primer Oscar de Pixar.



★ **CARS**
de J. Lasseter (2006)
La película más fallida de Pixar. Las secuencias de carreras han sido lo más complejo que logró hasta ahora la firma.



★ **RATATOUILLE**
de B. Bird y Jan Pinkava (2007)
Bird se hizo cargo a último momento del proyecto, lo dio vuelta y logró el mayor éxito crítico de Pixar.



★ **WALL-E**
de A. Stanton (2008)
Concebido al mismo tiempo que Toy Story, es el primero que incluye imágenes de actores "reales".



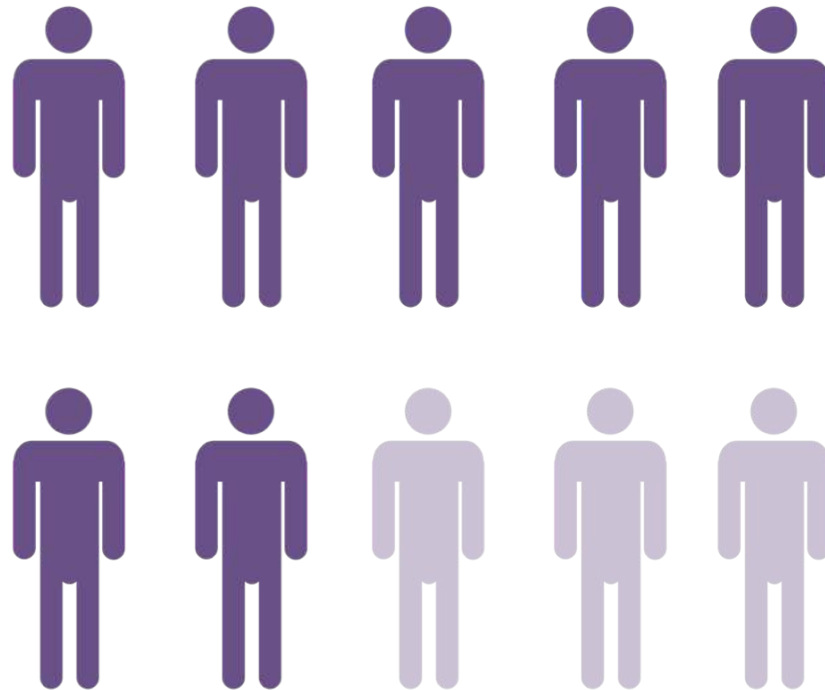
★ **UP**
de P. Docter (2009)
El primer film diseñado especialmente para ser visto en salas 3D.

(1) Diez son los tornillos que sostienen la lámpara que forma parte del logo de Pixar

70%

DE LES PERSONES

70% DE LES PERSONES



Táctica 360°



*Formación
en actitudes,
habilidades
y talentos*